
Испрашиваемый земельный участок
Интернациональная улица
ул. Комарова
Серджей
ул. Абая
Ека
ул. Целинная
ул. Энергетиков
A1
улица Энтузиастов
Makhch" naubaixanasy
улица Карима Сутюшева
улица Ауэзова
улица 60 лет Победы
Зеленая улица
"Sayakhat" Sauda üii
ул. Сергея Есенина
Image © 2024 Airbus
Google Earth
Дата съемки: 4.17.2024
54°47'13.36" С 69°06'38.91" В Высота над уровнем моря: 103 м
обзор с высоты 1.19 км

«ҚазАвтоЖол» ҰК АҚ Солтүстік -Қазақстан облыстық филиалы

Интернациональная көшесі, № 61 үй

Северо-казахстанский областной филиал АО «НК «КазАвтоЖол»

улица Интернациональная, дом № 61

№ KZ33VAK00001110

На размещение: билборд

в количестве 1 на А-16 "Жезказган-Петропавловск"

Площадь: 12

На автомобильной дороге:

км 949 метр 970

Выдан

Товарищество с ограниченной ответственностью "Радуга", 150009, Республика Казахстан, Северо-Казахстанская область, Петропавловск Г.А., г.Петропавловск, Проезд Имени Ярослава Гашека, дом № 1

ТЕХНИКАЛЫҚ ШАРТТАР 23.07.2024 ж. № KZ33RAK00098989 өтініші бойынша автожолдың бөлінген белдеуінде сыртқы (көрнекі) жарнаманы орналастыруға Республикалық маңызы бар автомобиль жолының атауы: А -16 «Жезқазған – Петропавл» Мекен-жайы: шқ 949 метр 970 сол жақта 1. Сыртқы (көрнекі) жарнама объектілерінің конструкциялары белгіленген тәртіппен уәкілетті органдар қабылдаған нормативтік-құқықтық актілердің, стандарттау жөніндегі құжаттардың талаптарына сәйкес келетін жүктемелер мен басқа да әсерлерді ескере отырып жобалануы, дайындалуы және орнатылуы тиіс. 2. Жүріс бөлігінің бүйірінде орнатылған сыртқы (көрнекі) жарнама объектісінің жер төсемінің шетінен оған жақын шетіне дейінгі көлденең арақашықтық кемінде 2 метр болуы тиіс. 3. Орналастыру кезінде сыртқы (көрнекі) жарнама объектілері жол жүрісін ұйымдастырудың техникалық құралдарының көрінуін шектемеуге тиіс. 4. Сыртқы (көрнекі) жарнама объектілері орналастырылмауға тиіс: - жол белгісінде, оның тірегінде, сондай-ақ қозғалысты реттеуге арналған кез келген басқа құрылғыда; -жолдар мен көшелердің апатты-қауіпті учаскелерінде, теміржол өткелдерінде; - жол төсемінің биіктігі бар автомобиль жолдары мен көшелер учаскелерінде 2 м артық; - көру қашықтығы 50 м кем автомобиль жолдарының учаскелерінде; -жол учаскесінің 50 м-не, оның ішінде қиылыстарда, бір жақты жүретін жолдарды қоспағанда, көлік құралының жүрісі бойынша жүру бөлігінің оң жағында стационарлық түрде орнатылған 4-тен астам жол қозғалысын ұйымдастыру белгілері орнатылған жерлерде; - бір жақты қозғалыстағы автомобиль жолдарының учаскелерінде, жол учаскесінің 50 м-не, оның ішінде қиылыстарда көлік құралының қозғалысы барысында стационарлық түрде белгіленген жол жүрісін ұйымдастырудың 8-ден астам белгісі орнатылған жерлерде; - 30 градустан жоғары еңістерде; - жерүсті жаяу жүргіншілер өткелдерін белгілеу шегінде және автомобиль жолдарының немесе көшелердің қиылысында бір деңгейде, сондай-ақ жерүсті жаяу жүргіншілер өткелдерінен 25 м кем қашықтықта; - жолдардың (көшелердің)қиылыстарында көріну үшбұрышының шегінде; - жолдың үстінде жеке тұрған құрылымдар түрінде; - жол қоршауларында және бағыттаушы құрылғыларда; - аялдама жолақтарының үстінде. 5. Сыртқы (көрнекі) жарнама объектілерінен жол белгілеріне дейінгі қашықтық кемінде болуы тиіс: - сыртқы жарнама алаңы 18 м2-80 метр, - сыртқы жарнама алаңы 15-тен 18-ге дейін. м2-40 метр. - сыртқы жарнама алаңы 6-дан 15-ке дейін. м2-20 метр, - сыртқы жарнама ауданы 6 м2 - ден аз болса-10 метр. Ескертпе-көрсетілген қашықтық мәндері жол белгілерінен кейін (қозғалыс барысы бойынша) сыртқы (көрнекі) жарнама объектілерін орналастыру кезінде 50% - ға дейін төмендетуге жатады. 6. Сыртқы (көрнекі) жарнама алаңына байланысты елді мекендерден тыс жерлерде жалпыға ортақ пайдаланылатын автомобиль жолының бір жағында жеке орналастырылған сыртқы (көрнекі) жарнама объектілері арасындағы қашықтық кемінде болуға тиіс: - сыртқы жарнама алаңы 18 м2-150 метр, - сыртқы жарнама алаңы 6-дан 18-ге дейін. м2-150 метр, - сыртқы жарнама ауданы 6 м2 - ден аз болса-75 метр. 7. Сыртқы (көрнекі) жарнама объектілерін орнату (бөлшектеу) және оларға қызмет көрсету жөніндегі

Бұл құжат ҚР 2003 жылдың 7 қаңтарындағы «Электрондық құжат және электрондық сандық қолтаңба туралы заңның 7 бабы, 1 тармағына сәйкес қағаз бетіндегі заңмен тең. Электрондық құжат www.elicense.kz порталында құрылған.Электрондық құжат түпнұсқасын www.elicense.kz порталында тексере аласыз.
Данный документ согласно пункту 1 статьи 7 ЗРК от 7 января 2003 года «Об электронном документе и электронной цифровой подписи» равнозначен документу на бумажном

жұмыстарды орындау кезінде ҚР СТ 2607 талаптарына сәйкес жол жұмыстары жүргізілетін жерлерде жол жүрісі қауіпсіздігін қамтамасыз ету жөніндегі талаптар сақталуы тиіс. 8. Сыртқы (көрнекі) жарнама объектілеріне меншік иесі немесе өзге де құқықтары бар тұлға сыртқы (көрнекі) жарнама объектісін орнатқаннан (бөлшектегеннен) кейін аумақты абаттандыруды қалпына келтіруге міндетті. 9. Сыртқы (көрнекі) жарнама объектілерін ғимараттар мен құрылыстарға тікелей жақын орналастырған кезде өрт сөндіру бөлімшелерінің ғимараттар мен құрылыстарға қолжетімділігін қамтамасыз ету бөлігінде құрылыс нормалары мен өрт қауіпсіздігі қағидаларының талаптары, сондай-ақ өртке қарсы жарылыстар мен сары сызықтардың сақталуы сақталуы тиіс. 10. Сол жер учаскесінде, ғимаратта немесе құрылыста, өзге жерде сол сыртқы (көрнекі) жарнама объектісін қайталама және кейінгі орналастыру және пайдалану жаңа орналастыру болып табылмайды және қайта келісуді және құжаттарды алуды талап етпейді. 11. Жұмыс басталар алдында ҚР ІІМ СҚО ПД УАП-пен келісілген "ҚазАвтоЖол "ҰК" АҚ СҚОФ-да жұмыс жүргізу құқығына ордер алу. 12. Жұмысқа тек "ҚАЖсервис" ЖШС СҚОФ пайдаланушы ұйымының өкілі - ДЭУ-63, Петропавл қ., бастық Илишев Азамат Кабдулович, тел. 8 778 132 97 70 шақырғаннан кейін кіріссін. 13. Сыртқы (көрнекі) жарнама объектісін тиісті (эстетикалық) түрде ұстап тұру үшін оның иесі толық жауап береді. 14. Сыртқы (көрнекі) жарнама объектісін орнату жөніндегі жұмыстар аяқталғаннан кейін "ҚАЖсервис" ЖШС СҚОФ пайдаланушы ұйымының өкілімен бірлесіп орындалған жұмыстардың берілген техникалық шарттарға сәйкестігіне Акт ресімделсін. 15. Осы техникалық шарттар сақталмаған жағдайда сыртқы (көрнекі) жарнама объектісін орнату заңсыз болып саналады. Техникалық шарттардың қолданылу мерзімі-бір жыл. ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ на размещение наружной (визуальной) рекламы в полосе отвода автодороги по заявлению № KZ33RAK 00098989 от 23.07.2024 г. Наименование автомобильной дороги республиканского значения: А-16 « Жезказган-Петропавловск» Адрес размещения: км 949 метр 970 слева 1. Конструкции объектов наружной (визуальной) рекламы следует проектировать, изготавливать и устанавливать с учетом нагрузок и других воздействий, соответствующих требованиям нормативно-правовых актов, документов по стандартизации, принятых уполномоченными органами в установленном порядке. 2. Расстояние по горизонтали от бровки земляного полотна до ближайшего к ней края объекта наружной (визуальной) рекламы, установленного сбоку от проезжей части, должно составлять не менее 2 метра. 3. При размещении объекты наружной (визуальной) рекламы не должны ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения. 4. Объекты наружной (визуальной) рекламы не должны размещаться: - на дорожном знаке, его опоре, а также на любом другом приспособлении, предназначенном для регулирования движения; - на аварийно-опасных участках дорог и улиц, на железнодорожных переездах; - на участках автомобильных дорог и улиц с высотой дорожного полотна более 2 м; - на участках автомобильных дорог с расстоянием видимости менее 50 м; - в местах, где на 50 м участка дороги, в том числе, на перекрестках, установлено более 4-х знаков организации дорожного движения, установленных стационарно с правой стороны проезжей части по ходу движения транспортного средства, за исключением дорог с односторонним движением; - на участках автомобильных дорог с односторонним движением, в местах, где на 50 м участка дороги, в том числе, на перекрестках, установлено более 8 знаков организации дорожного движения, установленных стационарно по ходу движения транспортного средства; - на уклонах более 30 градусов; - в пределах разметки наземных пешеходных переходов и пересечениях автомобильных дорог или улиц в одном уровне, а также на расстоянии менее 50 м от наземных пешеходных переходов; - в пределах треугольника видимости на пересечениях дорог (улиц); - в виде отдельно стоящих конструкций над проезжей частью; - на дорожных ограждениях и направляющих устройствах; - над остановочными полосами. 5. Расстояние от объектов наружной (визуальной) рекламы до дорожных знаков должно быть не менее: - при площади наружной рекламы св. 18 м² - 80 метров, - при площади наружной рекламы св. 15 до 18 вкл. м² - 40 метров, - при площади наружной рекламы св. 6 до 15 вкл. м² - 20 метров, - при площади наружной рекламы менее 6 м ² - 10 метров. Примечание – Указанные значения расстояний подлежат снижению до 50% при размещений объектов наружной (визуальной) рекламы после дорожных знаков (по ходу движения). 6. В зависимости от площади наружной (визуальной) рекламы расстояние между отдельно размещенными на одной стороне автомобильной дороги общего пользования вне населенных пунктов объектами наружной (визуальной) рекламы должно быть не менее: - при площади наружной рекламы св. 18 м² - 150 метров, - при площади наружной рекламы св. 6 до 18 вкл. м² - 150 метров, - при площади наружной рекламы менее 6 м² - 75 метров . 7. При выполнении работ по установке (демонтажу) и обслуживанию объектов наружной (визуальной) рекламы должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства дорожных работ в соответствии с требованиями СТ РК 2607. 8. Собственник или лицо, обладающее иными правами на объекты наружной (визуальной) рекламы обязан восстановить благоустройство территории после установки (демонтажа) объекта наружной (визуальной) рекламы. 9. При размещении объектов наружной (визуальной) рекламы в непосредственной близости от зданий и сооружений должны соблюдаться требования строительных норм и правил пожарной безопасности в части

Бұл құжат ҚР 2003 жылдың 7 қаңтарындағы «Электронды құжат және электронды сандық қол қою» туралы заңның 7 бабы, 1 тармағына сәйкес қағаз бетіндегі заңмен тең. Электрондық құжат www.elicense.kz порталында құрылған.Электрондық құжат түпнұсқасын www.elicense.kz порталында тексере аласыз.
Данный документ согласно пункту 1 статьи 7 ЗРК от 7 января 2003 года «Об электронном документе и электронной цифровой подписи» равнозначен документу на бумажном

обеспечения доступа пожарных подразделений к зданиям и сооружениям, а также соблюдения противопожарных разрывов и желтых линий. 10. Вторичное и последующее размещение и эксплуатация того же объекта наружной (визуальной) рекламы на том же земельном участке, здании или сооружении, ином месте не является новым размещением и не требует проведения повторных согласований и получения документов. 11. Перед началом работ получить ордер на право производства работ в СКОФ АО «НК « КазАвтоЖол», согласованный с УАП ДП СКО МВД РК. 12. К работам приступить только после вызова представителя эксплуатирующей организации СКОФ ТОО «КАЖсервис» - ДЭУ-63, г.Петропавловск, начальник Илишев Азамат Кабдулович, тел. 8 778 132 97 70. 13. Ответственность за поддержание объекта наружной (визуальной) рекламы в надлежащем (эстетическом) виде полностью несет ее собственник. 14. По завершению работ по установке объекта наружной (визуальной) рекламы оформить совместно с представителем эксплуатирующей организации СКОФ ТОО «КАЖсервис» Акт на соответствие выполненных работ выданным техническим условиям. 15. При не соблюдении данных технических условий установка объекта наружной (визуальной) рекламы будет считаться незаконной. Срок действия технических условий - один год.

Срок действия с 25.07.2024 по 25.07.2025

Заместитель директора Усербаев Канат Маратович

Бұл құжат ҚР 2003 жылдың 7 қаңтарындағы «Электронды құжат және электронды сандық қол қою» туралы заңның 7 бабы, 1 тармағына сәйкес қағаз бетіндегі заңмен тең. Электрондық құжат www.elicense.kz порталында құрылған.Электрондық құжат түпнұсқасын www.elicense.kz порталында тексере аласыз.
Данный документ согласно пункту 1 статьи 7 ЗРК от 7 января 2003 года «Об электронном документе и электронной цифровой подписи» равнозначен документу на бумажном